

30 октября 2012 года. Начало в 17:00. Факультет экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ). Аудитория 25 .

Ведущие: Евгения Барченко и Елена Гаврилова.

Комановразование в стартапах/ Важность бизнес-моделирования для стартапа

Евгения **Б**арченко

Консультант проектов Бизнес-Инкубатора Ингрия Технопарка Санкт-Петербурга, фокус на проектах ранней стадии. Опыт работы в области ИТ (компания SmartPhoneLabs – разработка мобильных игровых приложений), в Инвестиционной компании «Энергокапитал», где занималась развитием проектов в области биотехнологий, а также в компании НЗК, специализирующейся на управлении земельными активами на Северо-Западе и в Центральной части России.

«Не так страшен маркетинг…» (Исследование рынка и конкурентов)

Елена **Г**аврилова

Консультант проектов Бизнес-Инкубатора «Ингрия» ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», куратор направления «Центр Трансфера Технологий», специализация – офлайн маркетинг, продажа продуктов Резидентов крупным компаниям. Опыт работы в области маркетинга более 5 лет.

Будем рады видеть студентов ФЭМа на данном мероприятии. {discuss forum:7}